附件三：

**关于启动“知行南开”研究生文化科技创意作品项目的通知**

一、项目简介

“知行南开”研究生文化科技创意作品项目以支持研究生开展文化创意产业、及科技发明制作创新活动为主要内容，以“公能”励学金资助研究生敏锐发现社会经济发展需要，创造性地开展创新活动，培育有应用价值的文化科技创意产业创新项目，培养研究生的创意创新能力。

二、项目主题

献礼南开百年华诞

三、申报条件

1. 南开大学在读的硕士、博士研究生均可报名参加。

2. 研究生以个人或团队申报，团队申报以3-8人为宜。

3. 参赛研究生须热爱学习，勤学钻研，自主创新，并有意愿在文化科技创意方面开展创新实践活动，无违反校规校纪及学术科研道德行为。

4、项目团队成员应能够合理安排时间，在学制内及时完成参赛作品。

四、申报要求

1. 参赛作品需为参赛者个人或团队拥有自主知识产权的文化或科技创意性内容作品，主要指创造性的针对社会生活和经济发展中的问题提出创意构思、解决方案或发明制作实物。

2. 鼓励能够将创意作品与商品生产相结合，具有较强的可操作性和实际应用价值，后期能够直接或间接转化为社会文化经济价值，具有一定文化内涵和应用推广前景。

3. 本年度的作品主题要求围绕“献礼南开百年华诞”

开展，可自选题目，亦可参考以下几个方面：（1）网站、应用软件及移动终端APP的设计与开发（2）传媒文化作品（文化实物创意、微电影拍摄、商业形象logo设计等）（3）创新创业企划及运营（4）科技实物研发及专利申请作品等。

1. 作品均要求原创，如若发现有抄袭现象，将取消参赛资格，由此引发的一切纠纷均由申报者承担。申报项目可参与校外学术科技竞赛，但同一活动，不得校级各部门重复申报，重复资助。

附：“知行南开”研究生文化科技创意作品竞赛实施时间安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 阶段 | 时间 | 活动内容 | 具体安排 |
| 申报论证 | 4月 | 项目启动 | 校内宣传，自选题目组队，登录网站申报。 |
| 5月初 | 申报初审 | 完成作品项目申报，院系进行初审。 |
| 5月 | 立项复审 | 召开作品立项评审会，专家顾问团给予指导，确定立项团队。 |
| 作品实施 | 6月 | 创作启动 | 开展各项整理筹备工作，颁发首期（60%）“公能”励学金。 |
| 7-9月 | 作品完善 | 根据作品方案，完善作品。上报作品进展新闻稿，展示阶段性成果。 |
| 总结表彰 | 10-11月 | 作品终评 | 各团队上交作品成果，举办终审答辩会，通过者颁发“公能”励学金（30%） |
| 12月 | 表彰展示成果 | 评选出优秀文化科技创意作品，组织召开项目总结表彰会。所有项目所剩励学金（10%）作为优秀项目奖励。 |
| 深化拓展 | 12月 | 邀请专家对作品进行论证与探讨 | 对获奖作品的实际应用价值做进一步论证，对于优秀成果定向支持促进成果转化。 |