附件一：

**关于启动“知行南开”研究生社会调研项目的通知**

一、项目简介

“知行南开”研究生社会调研项目，本年度将纳入南开大学“小我融入大我 青春奉献祖国”师生同行暑期社会实践活动系列，专项鼓励和支持在校研究生开展课外科研调查与社会实践调研活动。

项目鼓励研究生跨学科、跨专业、跨年级自由组队，在注重交叉学科的融合与互动的基础上，根据主题自选调研题目，在“公能”励学金的支持下开展创新性调研实践活动，探索建立以“问题”为导向，以“项目”为中心的研究生教育培养模式，切实提高研究生的调研创新能力。

二、项目主题

**【参考主题】**本年度社会调研项目需围绕“胸怀山海兴中华·日新月异新征程”的主题进行申报，鼓励深入基层，聚焦创新，将小我融入大我，结合自身专业知识践行“知中国，服务中国”的宗旨，促进研究生培养到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理。同学们可以围绕以下选题方向进行立项申报。

1.献礼南开百年校庆，师生共建双一流

鼓励学生跨专业、跨学科组队，学习总书记视察南开大学重要讲话精神，结合自身研究专长与学科特点，以多元视角为南开大学加速建设成为“双一流”大学谏言献策，从历史、发展、精神等多个层面深挖南开辉煌，献礼南开百年校庆。

2.重大节事历史回望，辉煌峥嵘数十年

鼓励学生团队结合本年度中华人民共和国建国七十周年、五四运动一百周年、中美建交四十周年、澳门回归二十周年等重大节事、纪念日开展相关调查研究，回顾峥嵘、描绘蓝图，为推动国家发展贡献己力。

3.科技创新引爆思想，点燃发展驱动力

鼓励学生团队结合各自研究方向，积极将所学理论知识与新科技、新技术运用到生产生活的方方面面，为建设“美丽中国”、弘扬“文化自信”、坚定“创新驱动发展”的理念，在环境、能源、互联网等各方各面做出努力，提升科研创新水平，践行青年学子的责任和使命。

4.聚焦国家开放战略，推动开放新格局

鼓励实践团队结合我国新发展理念，“一带一路”倡议、京津冀一体化、深度扶贫、构建人类命运共同体等相关问题，将物联网、大数据、人工智能等创新技术融入，加快推动全面开放新格局的形成。

5.关注社会民生问题，为制度建设谏言

鼓励实践团队关注民生问题，以保障和改善民生为重点，围绕着人民群众最关心、最直接、最现实的教育、医疗、就业、社会保障、精准扶贫等方面，同时关注政治体制改革问题和我国颁布的重要法规等，为推动中国特色社会主义制度体系的完善，提出自己的意见和建议，努力打造共建共治共享的社会治理格局。

**【委托课题】**本年度党委研工部将继续和南开区委宣传部展开合作，同学们除了可以围绕选题自主申报，还可以申报以下委托课题：

1. 党员干部对党的创新理论学习如何做到入脑入心

探索党的理论教育、党性教育与专业能力培养相结合的有效形式；分析不同层次、对象、领域的党员干部的思想特点，有针对性开展学习；研究理论武装方式方法的创新，推动党的创新理论往深里走、往实里走、往心里走，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行。

2.关于推进党的创新理论分众化宣讲的研究

分析推进理论宣讲分众化方面存在的问题和不足，研究提出有效开展分众化宣讲的措施手段，推进党的创新理论更加深入人心。

3. 促进志愿服务发展,推动南开文明创建

根据《天津市志愿服务条例》，对南开区志愿服务组织、队伍、项目等内容进行调研，发现存在差距，提出发展方向和工作举措，助推南开区精神文明建设。

4. 融媒体背景下新闻采编流程再造的实践与思考

深入剖析传统区级媒体采编流程在融媒体背景下面临的现实问题；分析报、台、网、端、微“一次采集、多种产品、多元传播”的有效路径；研究提出适合融媒体背景下的区级媒体采编流程。

5. 融合媒介环境下突发事件,舆情应对与经验研究

深入剖析在媒体融合背景下舆情出现的新特点、应对的新难点；分析正反典型案例；提出具体有效的应对举措。

6. 融媒体时代广告经营策略研究

深入剖析融媒体背景下广告经营的新特点；分析与报纸发行量、电视收视率、网站浏览量访问量、客户端日活率渗透率的关系；提出融媒体背景下广告经营的新思路和有效举措。

7. 融媒体背景下培养复合型人才的思考

深入剖析传统区级媒体人才结构在融媒体大环境下的劣势；分析传统媒体从业人员心理状态；提出融媒体时代人才需具备的技能，以及传统媒体人才转型和新录用人才培养的招法。

8. 融媒体背景下编辑记者绩效,考核体系研究

深入剖析传统区级媒体绩效考核体系在融媒体大环境下的弊端；以事例分析融媒体不同岗位、不同平台发布信息的工作量；提出融媒体背景下编辑记者绩效考核的可操作性举措。

二、申报条件

1.南开大学在读的硕士、博士研究生均可报名参加。

2.研究生以自愿组队的形式申报，团队人数以3-8人为宜。

3.项目团队成员须热爱学习，勤学钻研，自主创新，并有意愿利用所学知识解决实际问题，思索践行，服务社会，无违反校规校纪及学术科研道德行为。

4.项目团队成员应能够合理安排时间，在学制内及时完成项目的实地调研及报告撰写工作。

三、申报要求

1. 项目以贴近科研、注重时效、勇于创新、促进合作、服务社会为宗旨，具有应用性和可行性，侧重为社会生产生活中的实际问题提出创新性的解决方案与建议参考。尤其鼓励申报能够转化为现实生产力的调研项目。

2. 项目鼓励研究生利用暑期、节假日及课余时间深入农村、社区、企业、高校、政府机关等，就经济社会发展问题开展调研实践活动。

3. 项目鼓励研究生发挥自身研究特长，运用专业知识帮助调研单位解决现实问题，服务经济社会发展。

4.项目可自行拟定申报题目及参与校外学术科技竞赛。但同一活动，不得校级各部门重复申报，重复资助。

附：“知行南开”研究生社会调研项目实施时间安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 阶段 | 时间 | 活动内容 | 具体安排 |
| 申报论证 | 4月 | 项目启动 | 校内宣传，自选题目组队，登录网站申报 |
| 5月初 | 申报初审 | 完成调研项目申报，院系进行初审 |
| 5月 | 立项复审 | 组委会组织顾问团进行立项评审，确定立项团队 |
| 调研实践 | 6月 | 调研启动 | 开展各项整理筹备工作 、颁发首期“公能”励学金（60%） |
| 7月 | 项目培训季 | 邀请专家学者举办调研方法培训、针对调研开展项目培训季 |
| 6-9月 | 实地调研 | 各团队按步骤实施实地调研考察，完成调研报告，上报新闻稿件，展示阶段性成果 |
| 总结表彰 | 10-11月 | 结项答辩与终审 | 各团队上交项目材料：调研报告、调研图片等资料，汇总调研成果举办终审答辩会。通过者颁发“公能”励学金（30%） |
| 12月 | 表彰展示成果 | 评选“优秀调研团队”、“优秀调研项目”等，召开项目总结表彰会。所有项目所剩励学金（10%）作为优秀项目奖励 |
| 深化拓展 | 12月 | 调动、整合社会资源，促进创新成果转化 | 将优秀调研成果整理后呈送上级单位及相关部门 |